



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

- 👤 18 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Soroca
- 💰 15 000 MDL

## TOP Competențe

- **Limbi Straine** · 8 luni
- **Abilități de Comunicare** · 8 luni
- **Responsabilitate Profesională** · 8 luni
- **Receptivitate** · 8 luni
- **Lucru în echipa** · 8 luni
- **Viteza de tastare și utilizare a calculatorului** · 8 luni

## Preferințe

- Part-time
- Hibrid (Oficiu/Acasă)

## Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Comunicare
- **Engleză** · Fluent
- **Spaniolă** · Nativ

## Competențe

- Capacitatea de convingere – Foarte importantă în vânzări și reținerea clienților
- Comunicare clară și eficientă – Exprimarea ideilor într-un mod profesionist și ușor de înțeles
- Ascultare activă – Înțelegerea

# Operator online

## Despre mine

Sunt o persoană cu experiență în vânzări bine pregătită, pot contribui direct la creșterea vânzărilor, recomandând produse relevante clienților

Am activat într-o companie de produse farmaceutice bazate mai mult pe cosmetică și îngrijire corporală dar sunt gata pentru ceva nou, sunt deschisă la colaborări și posibilități de a învăța ceva nou, nu mai activez fiindcă eram nevoită să mă auez mai mult pe studii, acum sunt gata să le combin.

## Experiența profesională

**Operator resale** · Bioderma · Soroca  
*Ianuarie 2024 - August 2024 · 8 luni*

-Preluarea apelurilor și mesajelor online  
Oferirea de suport tehnic sau comercial  
Gestionarea reclamațiilor  
Realizarea de vânzări și oferte  
Introducerea și actualizarea datelor clienților  
Participarea la traininguri  
Gestionarea mai multor sarcini simultan

Competențe: Viteza de tastare și utilizare a calculatorului, Lucru în echipa, Receptivitate, Responsabilitate Profesională, Limbi Straine, Abilități de Comunicare

## Domeniul dorit

- Call-center / Back-office

## Studii: Elev(ă)

exactă a nevoilor și  
problemelor clienților

- • Empatie și răbdare –  
Gestionarea clienților dificili și  
mențin
- Utilizarea computerului și a  
software-urilor specifice – CRM
- • Viteză de tastare și acuratețe  
– Introducerea rapidă și corectă  
a datelor
- • Cunoștințe de bază despre  
produsele