



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

## Product manager

### Despre mine

Am o vastă experiență într-o varietate de domenii, de la managementul produselor până la experiența clienților. Călătoria mea profesională a început cu dezvoltarea și implementarea de produse inovatoare pentru căutarea unui loc de muncă și gestionarea posturilor vacante. Am fost implicat activ în dezvoltarea și implementarea de noi funcții, îmbunătățirea experienței utilizatorului și creșterea satisfacției clienților cu 15-20%.

Experiența mea include și dezvoltarea de produse de franciză, soluții industriale și servicii de sănătate mintală. Lucrând cu o gamă largă de profesioniști, de la ingineri la designeri, am creat produse care îndeplinesc cerințele pieței și nevoile utilizatorilor.

De-a lungul carierei mele, mi-am dezvoltat activ abilitățile în managementul proiectelor, gândirea analitică, munca în echipă și luarea deciziilor. Am asigurat managementul produselor, am efectuat cercetări de piață, am analizat date, am coordonat eforturile de dezvoltare și am testat noi funcții înainte de a le lansa pe piață.

În plus, am implementat cu succes automatizarea bazată pe inteligență artificială în procesele de afaceri, eficientizarea operațiunilor și îmbunătățirea eficienței în diferite departamente. Prin integrarea tehnologiei AI, am optimizat fluxurile de lucru și am redus munca manuală, ceea ce a condus la economii semnificative de timp și costuri pentru organizație.

Realizările mele includ, de asemenea, implementarea cu succes a instrumentelor de analiză care au crescut productivitatea clienților și dezvoltarea strategiilor de promovare a produselor. Am o perspectivă largă și o înțelegere profundă a industriilor în care am lucrat, ceea ce m-a ajutat să implementez cu succes idei inovatoare și să ating obiectivele de afaceri.

Toate acestea îmi permit să gestionez eficient proiectele, să dezvolt noi produse și să le îmbunătățesc pe cele existente și să asigur un nivel ridicat de satisfacție a clienților. Scopul meu este să continui să cresc și să mă dezvolt în domeniul managementului produselor, implementând noi tehnologii și strategii pentru a obține succesul pe piață.

### Experiența profesională

**Manager de produs servicii de consultanta online** · Liveexpert · Remote

- 41 ani
- Masculin
- Chișinău

### Preferințe

- Full-time

### Limbi

- Română** · Fluent
- Rusă** · Fluent
- Engleză** · Comunicare
- Ucraineană** · Comunicare

*Martie 2023 - Prezent · 1 an 7 luni*

Sarcina mea principală a fost să dezvolt și să implementez noi produse și servicii, precum și să le îmbunătățesc pe cele existente. Munca mea a fost legată indisolubil de o echipă de ingineri, designeri și analiști pentru a crea produse care să răspundă nevoilor și dorințelor utilizatorilor.

Una dintre responsabilitățile cheie a fost identificarea nevoilor utilizatorilor și efectuarea de cercetări de piață pentru a crea concepte de produse și servicii. Am interacționat activ cu echipa de dezvoltare și design, coordonându-le munca în fiecare etapă a procesului - de la idee până la lansare. În plus, am implementat tehnologia AI în sistemul nostru de recomandare și consiliere, îmbunătățind experiența utilizatorului și optimizând furnizarea de servicii.

De asemenea, a trebuit să fac cercetări și să analizez datele pentru a lua decizii informate.

Realizările mele semnificative în acest rol au inclus o actualizare de succes a produsului care a dus la o creștere cu 20% a abonamentelor plătite și o îmbunătățire cu 10% a satisfacției utilizatorilor prin introducerea de noi funcții și experiență îmbunătățită a clienților.

Abilitățile mele cheie includ o înțelegere profundă a designului de produs, managementului produsului, cercetării de piață, analiza datelor, precum și capacitatea de a lucra eficient în echipă și de a aplica gândirea creativă pentru a rezolva probleme.

În concluzie, experiența mea în dezvoltarea și implementarea produselor și serviciilor, precum și abilitățile și cunoștințele mele, îmi permit să aduc o contribuție reală la dezvoltarea afacerii și am încredere în capacitatea mea de a obține rezultate semnificative într-un mediu de actualitate.

## **Manager de produs de proprietate intelectuală · Patenton**

*Februarie 2021 - Februarie 2024 · 3 ani 1 lună*

Am condus dezvoltarea și implementarea de noi funcții și îmbunătățiri pentru motorul de căutare de brevete, integrând tehnologia AI atât în sistemele de căutare, cât și în cele analitice. Împreună cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, am creat produse care au satisfăcut nevoile utilizatorilor și au fost solicitate pe piață.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor utilizatorilor și ale pieței, dezvoltarea conceptelor pentru noi funcții, efectuarea de cercetări și analize de date și coordonarea cu dezvoltatorii și designerii. De asemenea, am fost responsabil cu testarea și lansarea de noi funcții, iar după implementarea acestora, am monitorizat și analizat indicatorii de performanță.

Realizările mele includ lansarea cu succes a unor noi funcții, cum ar fi Căutarea prin cuvinte cheie, care a crescut volumul căutărilor cu 15% și Compararea brevetelor, care a crescut satisfacția utilizatorilor cu 10%. În plus, datorită introducerii de noi algoritmi conduși de AI, precizia căutării s-a îmbunătățit cu 5%.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă și gândirea

creativă. Experiența mea în dreptul proprietății intelectuale îmi completează cunoștințele și îmi permite să înțeleg mai bine nevoile utilizatorilor.

Din cele de mai sus, sunt încrezător în capacitatea mea de a aduce o contribuție semnificativă la dezvoltarea unor afaceri similare.

## **Manager de marketing al produselor pentru soluții de call center · Callcenterforum**

*Septembrie 2021 - Ianuarie 2024 · 2 ani 5 luni*

Munca mea a vizat dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru centrele de contact, precum și îmbunătățirea continuă a produselor existente. Lucrând cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, m-am străduit să creez soluții eficiente și rentabile pentru clienții noștri.

Responsabilitățile cheie au inclus analiza nevoilor clienților și pieței, dezvoltarea de noi concepte de soluții, efectuarea de cercetări și analiza datelor. În plus, am coordonat munca cu o echipă de dezvoltatori și designeri, am participat la testarea și lansarea de noi produse și am monitorizat și analizat indicatorii de performanță.

Realizările mele notabile includ lansarea cu succes a unui produs AI pentru centre de contact care a crescut eficiența centrelor de contact ale clienților noștri cu 15%. În plus, introducerea unei noi funcții de instruire a operatorilor a avut ca rezultat o reducere cu 20% a costurilor de instruire și o îmbunătățire cu 10% a satisfacției clienților.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă și gândirea creativă. De asemenea, am experiență în vânzări și marketing, ceea ce mă ajută să interacționez eficient cu clienții și să comercializez soluțiile noastre.

În concluzie, sunt un profesionist cu experiență, cu o experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea soluțiilor pentru centre de contact. Sunt încrezător că abilitățile și experiența mea pot contribui semnificativ la dezvoltarea afacerilor similare.

## **Manager de produs blockchain · Foundico**

*August 2018 - Septembrie 2021 · 3 ani 2 luni*

Sarcina mea a fost să dezvolt și să implementez noi produse și servicii bazate pe tehnologia blockchain. Am lucrat îndeaproape cu o echipă de ingineri, designeri și analiști pentru a crea produse inovatoare care nu erau doar utile, ci și dezirabile pe piață.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor utilizatorilor și pieței, dezvoltarea conceptelor de produse și servicii și efectuarea cercetărilor și analizei datelor. Am coordonat munca cu o echipă de dezvoltatori și designeri, am participat la testarea și lansarea de noi produse și am monitorizat și analizat indicatorii de performanță.

Realizările mele notabile includ lansarea cu succes a produsului „Foundico Partner”, care a fost folosit de peste 1 milion de ori în primele 6 luni de utilizare, introducerea caracteristicii „Foundico

DeFi” care permite utilizatorilor să obțină venituri din criptomonede lor și o Creștere cu 15% a satisfacției utilizatorilor prin introducerea de noi funcții și îmbunătățirea calității serviciilor.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și o înțelegere profundă a tehnologiei blockchain.

În concluzie, cred că experiența și abilitățile mele mă fac un excelent specialist într-o afacere similară.

## **Manager de produs pentru evenimente · Proconferences**

*Iunie 2018 - August 2021 · 3 ani 3 luni*

Responsabilitatea mea a fost să dezvolt și să implementez produse și servicii inovatoare în industria conferințelor. Am colaborat intens cu o echipă de ingineri, designeri și analiști pentru a crea produse care să răspundă nevoilor organizatorilor și participanților la evenimente.

Sarcinile mele au inclus identificarea nevoilor organizatorilor și participanților, dezvoltarea de noi concepte de produs, efectuarea de cercetări și analize și coordonarea cu dezvoltatorii și designerii. Am testat și lansat produse noi, apoi le-am monitorizat și analizat eficacitatea.

Realizările mele notabile includ actualizarea cu succes a Pieței, unde gazdele și participanții pot interacționa și tranzacționa, precum și implementarea funcției Analytics, care îi ajută pe gazde să urmărească performanța conferințelor lor. Îmbunătățirea satisfacției clienților cu 20% este, de asemenea, unul dintre rezultatele importante ale muncii mele.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și cunoașterea profundă a industriei conferințelor.

De asemenea, am experiență în marketing și vânzări, ceea ce îmi permite să comercializez cu succes produse și servicii.

Sunt încrezător că experiența și abilitățile mele mă fac un specialist excelent într-o afacere similară.

## **Manager de produs pentru căutarea unui loc de muncă · Cityworks**

*Martie 2015 - Iulie 2018 · 3 ani 5 luni*

Am condus dezvoltarea și implementarea de noi funcții și îmbunătățiri pentru serviciul de căutare de locuri de muncă. Munca mea a implicat să lucrez îndeaproape cu o echipă de ingineri, designeri și analiști pentru a crea produse care erau solicitate atât de cei care caută un loc de muncă, cât și de angajatori.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor utilizatorilor care caută un loc de muncă și angajatori, dezvoltarea de concepte pentru noi funcții, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu dezvoltatorii și designerii și testarea și lansarea de noi funcții pe platformă.

Realizările mele includ lansarea cu succes a unui produs

„Premium” care oferă acces exclusiv la locuri de muncă și funcții și introducerea „Analytics” pentru a le ușura angajatorilor să urmărească performanța locurilor de muncă disponibile. O îmbunătățire cu 15% a satisfacției utilizatorilor a rezultat din introducerea de noi funcții și îmbunătățirea calității serviciilor.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă și gândirea creativă. De asemenea, am experiență în marketing și vânzări, ceea ce mă ajută să comercializez cu succes produse și servicii similare.

## **Manager de produs pentru servicii de franciză · Topfranchise**

*Ianuarie 2015 - Mai 2018 · 3 ani 4 luni*

Am condus dezvoltarea și implementarea de noi produse și servicii pentru francizați și francizori. Lucrând îndeaproape cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, m-am străduit să creez produse care să răspundă nevoilor ambelor părți și să fie solicitate pe piață.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor francizaților și francizorilor, dezvoltarea de noi concepte de produse și servicii, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu echipa de dezvoltare și design și testarea și lansarea de noi produse.

Realizările mele includ lansarea cu succes a produsului Marketplace, care a devenit o platformă de interacțiune între francizați și francizori, precum și introducerea funcției Analytics, care oferă francizaților instrumente pentru a urmări performanța activităților lor. O îmbunătățire cu 20% a satisfacției francizaților și francizorului a fost rezultatul introducerii de noi funcții și îmbunătățirii calității serviciilor.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă și gândirea creativă. În plus, am cunoștințe aprofundate despre industria francizelor, ceea ce îmi permite să înțeleg mai bine nevoile pieței și să dezvolt soluții adecvate.

Munca mea anterioară în marketing și vânzări mă ajută, de asemenea, să comercializez cu succes produse și servicii similare. Experiența mea de lucru cu francizați și francizori îmi oferă capacitatea de a interacționa eficient cu clienții.

## **Manager de marketing pentru produse soluții industriale · New technologies**

*Ianuarie 2015 - Aprilie 2018 · 3 ani 4 luni*

Sarcina mea a fost să dezvolt și să implementez noi produse și servicii pentru întreprinderile industriale. Lucrând cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, m-am străduit să creez produse care să fie nu numai utile, ci și dorite de clienții noștri.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor industriale, dezvoltarea de noi concepte de produse și servicii, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu echipa de dezvoltare și proiectare, testarea și lansarea de noi produse și monitorizarea și analiza indicatorilor de performanță.

Printre realizările mele trebuie evidențiată lansarea cu succes a produsului Analytics, care a devenit un instrument indispensabil pentru întreprinderile industriale în urmărirea eficienței și optimizarea proceselor. De asemenea, am introdus o nouă funcție numită „Piață”, care permite companiilor să găsească parteneri și să colaboreze între ele.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și cunoașterea profundă a industriei de producție industrială. Experiența mea în vânzări și marketing îmi permite să comercializez cu succes produsele și serviciile noastre.

## **Manager de produs pentru experiența clienților**

· Tawk

*Octombrie 2013 - Noiembrie 2017 · 4 ani 2 luni*

Sarcina mea principală a fost să dezvolt și să implementez noi funcții și îmbunătățiri menite să îmbunătățească experiența clienților. Lucrând cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, m-am străduit să creez produse care să fie nu numai utile, ci și dorite de clienții noștri.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor clienților, dezvoltarea de concepte pentru noi funcții și îmbunătățiri, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu echipa de dezvoltare și proiectare, testarea și lansarea de noi funcții și monitorizarea și analizarea metricilor de performanță.

Printre realizările mele, este de remarcat lansarea cu succes a produsului „Chatbots”, care permite clienților să comunice cu angajații companiei prin intermediul chatbot-urilor și introducerea unei noi funcții „Live chat”, care oferă clienților posibilitatea de a comunica cu angajați în timp real. Aceste inovații au contribuit la creșterea satisfacției clienților cu 20%.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și cunoașterea profundă a industriei experienței clienților. Experiența mea în marketing și vânzări îmi permite să comercializez în mod eficient produse și servicii similare.

## **Manager de produs cercetare · Open-science**

*Iulie 2013 - August 2016 · 3 ani 2 luni*

Activitatea mea se concentrează pe dezvoltarea și implementarea de noi produse și servicii care vizează îmbunătățirea proceselor de cercetare științifică. Lucrând cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, mă străduiesc să creez produse inovatoare care nu sunt doar utile, ci și solicitate de oamenii de știință.

Responsabilitățile mele includ identificarea nevoilor oamenilor de știință, dezvoltarea de concepte pentru noi produse și servicii, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu dezvoltatorii și designerii, testarea și lansarea de noi produse și monitorizarea și analiza performanței.

Printre realizările mele, merită să evidențiem lansarea cu succes a produsului Platformă de cercetare, care oferă oamenilor de știință oportunitatea de a efectua cercetări, colabora și publica

munca lor, precum și introducerea unei noi funcții de căutare inteligentă, care facilitează găsiți informațiile necesare. Aceste inovații au dus la o creștere cu 20% a publicațiilor.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și o înțelegere profundă a industriei de cercetare. Experiența mea în marketing și vânzări mă ajută să promovez cu succes produse și servicii similare.

## **Manager de produs servicii financiare · Compare**

*Decembrie 2010 - Noiembrie 2013 · 3 ani*

M-am concentrat pe dezvoltarea și implementarea de noi produse și servicii menite să îmbunătățească capacitățile financiare ale utilizatorilor. Lucrând cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, m-am străduit să creez produse care nu erau doar utile, ci și solicitate de utilizatorii noștri.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor utilizatorilor, dezvoltarea de concepte pentru noi produse și servicii, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu echipa de dezvoltare și proiectare, testarea și lansarea de noi produse și monitorizarea și analiza indicatorilor de performanță.

Printre realizările mele, merită remarcată lansarea cu succes a produsului Finanțe, care permite utilizatorilor să compare ofertele de la bănci și alte instituții financiare, precum și introducerea unei noi funcții Smart Loans, care ajută utilizatorii să aleagă împrumuturile în cele mai bune condiții. Aceste inovații au dus la o creștere cu 20% a utilizatorilor.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și o înțelegere profundă a industriei serviciilor financiare. Experiența mea în marketing și vânzări mă ajută să comercializez cu succes produse și servicii similare.

## **Manager de marketing al produselor serviciilor psihologice · B17**

*Octombrie 2010 - Noiembrie 2013 · 3 ani 2 luni*

M-am concentrat pe dezvoltarea și implementarea de noi produse și servicii care vizează acordarea de asistență psihologică. Lucrând cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, m-am străduit să creez produse care nu erau doar utile, ci și solicitate de utilizatorii noștri.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor utilizatorilor, dezvoltarea de concepte pentru noi produse și servicii, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu echipa de dezvoltare și proiectare, testarea și lansarea de noi produse și monitorizarea și analiza indicatorilor de performanță.

Printre realizările mele, este de remarcat lansarea cu succes a produsului „Consultații psihologice”, care oferă utilizatorilor posibilitatea de a primi ajutor de la specialiști calificați, precum și introducerea unei noi funcții „Teste psihologice”, care ajută la evaluarea stării mentale, stării psihice. Aceste inovații au condus la o creștere cu 20% a utilizatorilor de sănătate mintală.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor,

cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și o înțelegere profundă a psihologiei. Experiența în marketing și vânzări mă ajută să comercializez cu succes produse și servicii similare.

### **Manager de produs fashion tech · Fashionbank**

*Mai 2008 - Octombrie 2011 · 3 ani 6 luni*

Am fost implicat în dezvoltarea și implementarea de noi produse și servicii în domeniul fashion tech. Lucrând cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, scopul meu a fost să creez produse care nu doar să răspundă nevoilor utilizatorilor noștri, dar să aibă și o cerere pe piață.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor utilizatorilor, dezvoltarea de concepte pentru noi produse și servicii, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu echipa de dezvoltare și proiectare, testarea și lansarea de noi produse și monitorizarea și analiza indicatorilor de performanță. Printre realizările mele, merită evidențiată lansarea cu succes a produsului „Marketplace”, care permite utilizatorilor să găsească și să achiziționeze produse și servicii tehnologice de modă. A fost introdusă și o nouă funcție „Analitică”, care le permite utilizatorilor să urmărească performanța companiilor lor de tehnologie de modă. Aceste inovații au dus la o creștere cu 20% a numărului de utilizatori.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și cunoașterea profundă a tehnologiei modei. Experiența în marketing și vânzări îmi permite să comercializez cu succes produse și servicii similare.

### **Manager de marketing al produselor serviciilor juridice · 9111**

*Iulie 2008 - Ianuarie 2011 · 2 ani 7 luni*

Am condus dezvoltarea și implementarea de noi servicii juridice, lucrând cu o echipă mare de ingineri, designeri și analiști. Sarcina mea a fost să creez produse care să fie nu numai utile, ci și solicitate de utilizatori.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor utilizatorilor, dezvoltarea de concepte pentru noi servicii juridice, efectuarea de cercetări și analize de piață, coordonarea cu echipa de dezvoltare și proiectare, testarea și lansarea de noi produse și monitorizarea și analiza indicatorilor de performanță.

Realizările mele semnificative includ lansarea produsului Consultanță juridică, care permite utilizatorilor să primească asistență juridică de la profesioniști calificați, precum și introducerea noii caracteristici Documente juridice, care oferă posibilitatea de a crea ei înșiși documente juridice. Aceste inovații au condus la o creștere cu 20% a numărului de utilizatori din industria serviciilor juridice.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și cunoașterea aprofundată a industriei juridice. Experiența în marketing și vânzări îmi permite să comercializez



cu succes produse și servicii similare.

## **Manager de marketing produse financiare · Banki**

*Martie 2006 - August 2009 · 3 ani 6 luni*

Sarcina mea a fost să dezvolt și să implementez noi produse și servicii financiare care să răspundă nevoilor utilizatorilor. Împreună cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, ne-am străduit să creăm soluții inovatoare care nu erau doar utile, ci și solicitate pe piață.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor utilizatorilor, dezvoltarea de concepte pentru noi produse și servicii, efectuarea de cercetări și analize, coordonarea cu echipa de dezvoltare și proiectare, testarea și lansarea de noi produse și monitorizarea și analiza indicatorilor de performanță. Printre realizările mele, este de remarcat lansarea cu succes a produsului Calculator de împrumuturi, care permite utilizatorilor să compare ofertele băncilor și să aleagă cel mai bun împrumut, precum și introducerea unei noi funcții, Serviciul de asigurări auto, care simplifică procesul de calcul. costul asigurării auto și emiterea unei polițe. Aceste inovații au dus la o creștere cu 20% a numărului de utilizatori ai produselor financiare.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și cunoașterea profundă a industriei financiare. Experiența în marketing și vânzări mă ajută să comercializez cu succes produse și servicii similare.

## **Manager de produs servicii de turism · Couchsurfing international**

*Ianuarie 2002 - August 2006 · 4 ani 8 luni*

Sarcina mea principală a fost să dezvolt și să implementez noi servicii de călătorie care să corespundă așteptărilor și nevoilor călătorilor. Lucrând cu o echipă de ingineri, designeri și analiști, m-am străduit să creez produse care nu erau doar ușor de utilizat, ci și comercializabile.

Responsabilitățile mele au inclus identificarea nevoilor călătorilor, dezvoltarea de concepte pentru noi servicii de călătorie, efectuarea de cercetări și analize de piață, coordonarea cu echipa de dezvoltare și design, testarea și lansarea de noi produse și monitorizarea și analiza indicatorilor de performanță.

Realizările mele includ lansarea cu succes a Tururilor, care le permite călătorilor să găsească și să rezerve excursii de grup cu localnici și introducerea noii funcții Experiențe, care le permite călătorilor să rezerve excursii și activități private cu localnici. Aceste inovații au dus la o creștere cu 20% a rezervărilor de călătorii.

Abilitățile mele cheie includ managementul produselor, cercetarea de piață, analiza datelor, munca în echipă, gândirea creativă și cunoștințele aprofundate ale industriei călătoriilor. Experiența în marketing și vânzări mă ajută să comercializez în mod eficient produse și servicii similare.

## **Studii: Superioare**

### **Technical university of Moldova**

*Absolvit în: 2023*

Facultatea: Master în științe ale comunicării

Specialitatea: Management media, marketing online și comunicare de afaceri

### **Taras Shevchenko national university of Kyiv**

*Absolvit în: 2019*

Facultatea: Master în inginerie

Specialitatea: Calculatoare, sisteme și rețele de calculatoare

### **Belarusian state university**

*Absolvit în: 2016*

Facultatea: Master în științe sociale

Specialitatea: Consiliere psihologică

### **Lomonosov Moscow state university**

*Absolvit în: 2010*

Facultatea: Master în științe politice

Specialitatea: Relații internaționale juridice

### **Bucharest university of economic studies**

*Absolvit în: 2008*

Facultatea: Licențiat de relații internaționale

Specialitatea: Relații economice internaționale