



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Agent de vânzări

Despre mine

Interesată de moda și trenduri, de frumusețe și psihologie, iubesc domeniul de vânzări dar și multe altele, ca hobby îmi este sportul muzica și frumusețea altele le veți cunoaște în timpul colaborării.

Experiența profesională

Vânzător-consultant · Guess · Chișinău

Octombrie 2024 - Prezent · 4 luni

Asistență clienți: Oferirea de suport și consiliere clienților în alegerea produselor, înțelegerea nevoilor acestora și recomandarea articolelor potrivite.

2. Cunoștințe despre produse: Menținerea unei bune cunoașteri a gamei de produse, inclusiv a tendințelor în modă, materialelor și mărimilor disponibile.

3. Vânzări: Promovarea produselor și încheierea vânzărilor, atingerea sau depășirea obiectivelor de vânzări stabilite de magazin.

4. Îngrijirea magazinului: Menținerea unui mediu de vânzare curat și organizat, inclusiv aranjarea produselor și asigurarea că rafturile sunt bine aprovizionate.

5. Promovarea brandului: Reprezentarea valorilor și imaginii brandului prin interacțiuni profesionale și prietenoase cu clienții.

6. Formare continuă: Participarea la sesiuni de formare pentru a rămâne la curent cu produsele noi și tehnicile de vânzare.

Abilitați de vânzare, lucru în echipă, comunicare eficientă, îmbinare a stilului, organizare, toleranța de stres, serviciu clienți etc.

Agent de vânzări · Coins B2 · Chișinău

Februarie 2024 - Septembrie 2024 · 8 luni

În prezentul oficiu am reușit să încerc diverse funcții de la HR-manager la Manager în vânzări, apoi ca asistent șef de echipă îndeplinind funcția de a ajuta echipa în finalizarea vânzărilor perfecte, după care am încercat și funcția de business-trainer începător pentru persoanele fără experiență în domeniu la prezentarea obligațiilor lor și învățarea continuă până a ajunge să lucreze în postul de manager în vânzări în oficiu, cel mai mult am activat ca asistent de șef de echipă și manager în vânzări în această companie.

👤 18 ani
♀ Feminin
📍 Chișinău
💰 15 000 MDL

in

Preferințe

- Full-time
- Part-time
- În ture
- În locația angajatorului

Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Elementar

Lucru in echipa, cunoștințe de specialitate, abilitați de comunicare și manipulare fina a clienților, empatie și inteligența emoțională, facilitatea discuțiilor, adaptabilitate, motivarea clienților și colectivului nou etc.

Social Media Manager (SMM) · Brashovsky + Centru Cosmetologic · Chișinău

Iunie 2023 - Octombrie 2023 · 4 luni

Am finalizat cursul de marketing total la compania Brashovsky primind certificat de SMM după care am prezentat servicii de marketing intr-un centru cosmetologic apoi și freelance. Am lucrat și cu textele și publicitate, și Photoshop, elaborat video story poze și tot necesar, lucrat mai mult cu Canva și inteligența artificială, alte detalii la telefon.

Cunoștințe in marketing digital, abilitați de comunicare, cunoașterea platformelor sociale, analiza datelor, creativitate, managementul timpului, cunoștințe tehnice, învățare continua, etc.

Barista-vânzător · Gheramisenco și alte 2 cafenele · Chișinău

Iunie 2021 - Aprilie 2023 · 1 an 11 luni

1.Prepararea băuturilor: Prepararea diverselor tipuri de cafea și băuturi pe bază de cafea conform standardelor de calitate.2.Servirea clienților: Interacțiunea cu clienții, preluarea comenzilor și asigurarea unei experiențe plăcute.3.Îngrijirea echipamentului: Întreținerea și curățarea echipamentelor de cafea pentru a asigura funcționarea optimă.4.Gestionarea stocurilor:Monitorizarea și gestionarea stocurilor de cafea, lapte și alte ingrediente, asigurându-se că sunt suficiente pentru a face față cererii.5.Menținerea igienei: Respectarea normelor de igienă și siguranță alimentară în timpul preparării și servirii.Consiliere pentru clienți: Oferirea de recomandări și informații despre produsele disponibile, inclusiv variantele de cafea și specialitățile casei. Promovarea produselor suplimentare (prăjituri, sandvișuri etc.) și încheierea vânzărilor.Participarea la formarea noilor angajați și împărtășirea cunoștințelor despre prepararea cafelei și servicii.Atingerea obiectivelor de vânzări: Îndeplinirea sau depășirea targetelor de vânzări stabilite de conducere.Crearea unei atmosfere plăcute și altele.

Cunoștințe despre cafea, abilitați de preparare, servirea clienților, comunicarea și negocierea eficientă, lucru cu Obiectiile, gestionarea stocului, vanzari și marketing, lucru cu aparatele de casa și cu îndeplinirea cartelei fiscale + altele.

Domeniile dorite

- Vânzări / Retail
- Office / Secretariat
- Imobiliar

Studii: Medii

Cursuri, training-uri

Marketing

Absolvit în 2023

Organizator: Camelia . Brky