



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Sales Director, Marketing Director, Country Manager

- 👤 45 ani
- ♂ Masculin
- 📍 Chișinău

TOP Competențe

- **Purchasing management. Business development. Contract Negotiation. Product management. Brand development. Forecasting. Trade Marketing. Sales Management. Recruiting. Team Leadership. Distribution Strategies** · 7 ani
- **Sales Management. Brand management. Business development. Team management. Product management. Pricing policy. Contract Negotiation. Product management. Forecasting. Trade marketing. Distribution Strategies.** · 7 ani
- **Business development. Brand management. Team management. Product management. Marketing. PR. Agency relations. Promotions. Brand development. Country report.** · 3 ani

Experiența profesională

National Sales Distribution Director · National Distribution FMCG Companie DIATEST-MED · Chișinău
Decembrie 2016 - Prezent · 8 ani

- Managementul vanzarilor.
- Planificarea și managementul achizițiilor.
- Organizare și controlul activitatii departamentelor: departament vanzari, operatori, contabilitate, logistica.
- Managementul sortimentului și politici de prețuri.
- Controlul activităților de marketing pe toate canalele de vânzare.
- Dezvoltarea de programe motivaționale pentru departamentul de vânzări.
- Derularea negocierilor cu lanțurile de retail.
- Stabilirea sarcinilor pentru supervisor, KAM și reprezentanții de vânzări.
- Dezvoltarea distribuției cantitative și calitative.
- Intocmirea rapoartelor catre CEO si partenerii de afaceri.

Competențe: Purchasing management. Business development. Contract Negotiation. Product management. Brand development. Forecasting. Trade Marketing. Sales Management. Recruiting. Team Leadership. Distribution Strategies

Deputy Head of Sales Distribution · National Distribution FMCG Companie ALMAIAN · Chișinău
August 2009 - Decembrie 2016 · 7 ani 4 luni

- Dezvoltarea și implementarea politicilor de sortiment, prețuri și vânzări.
- Promovarea și lansarea brandurilor.
- Dezvoltarea Private labels.
- Planificarea volumului de achizitii și a vânzărilor.
- Analiza dinamicii vânzărilor pe canale de distribuție.
- Dezvoltarea distribuției cantitative și calitative.
- Dezvoltarea unei matrice de sortimente.

Preferințe

- Full-time
- În locația angajatorului

Limbi

- **Română** · Comunicare
- **Rusă** · Comunicare
- **Engleză** · Elementar

Permis de conducere

Categoria: B

- Derularea negocierilor cu lanțurile de retail.
- Dezvoltarea și controlul activitatilor de trade marketing in rețele.
- Monitorizarea activităților concurenților.
- Stabilirea sarcinilor pentru supervizori, agenti și KAM.

Competențe: Sales Management. Brand management. Business development. Team management. Product management. Pricing policy. Contract Negotiation. Product management. Forecasting. Trade marketing. Distribution Strategies.

National Sales Marketing Manager · Sagmel, Inc., USA · Chișinău

Octombrie 2005 - August 2009 · 3 ani 11 luni

- Dezvoltarea vânzărilor Companiei în Moldova.
- Realizarea planurilor de vânzări Sell in / Sell out.
- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de brand și a planului strategic de marketing.
- Analiza pieței și a activităților concurenților.
- Analiza SWOT.
- Interacțiuni cu agenții de publicitate, tipografii și mass-media.
- Organizarea de conferințe și seminarii.
- Desfasurarea și monitorizarea activitatilor de trade marketing. reprezentanților regionali.
- Întocmirea rapoartelor regionale (Country Report).

Competențe: Business development. Brand management. Team management. Product management. Marketing. PR. Agency relations. Promotions. Brand development. Country report.

Domeniul dorit

- Top Management

Studii: Superioare

ASEM

Absolvit în: 2007

Facultatea: Business Administration

Specialitatea: MBA

ASEM

Absolvit în: 2002

Facultatea: Management

Specialitatea: Manager - economist